

Nyhedsbrev fra BAD+ Nr.: 1 - 2018

Afprøvning i kommunerne

Samtalerne ved Helth & Rehab messen i BellaCentret i maj, og de afprøvninger der foregår pt., har rejst et centralt spørgsmål: Kan brusekabinen flyttes?

Den er forholdsvis dyr, og hvis alle der har behov, skal have deres egen bliver det en større udskrivning.

Svaret er, at det kan den godt. Brusekabinen kræver ikke ombygning i badeværelset, - den bruger rummets gulv afløb, blandingsbatteri og stikkontakt, - og kan flyttes fra et badeværelse til et andet på en formiddag. Men det kræver en faguddannet montør. Dem har vi heldigvis flere af, - så det skulle ikke være et problem.

Prøv selv et bad på vores fremvisningsbadeværelse i Holbæk. Ring: 4025 0965.

Dokumentationen er i orden

2 VTV (VelfærdsTeknologiskVurderings rapport) fra hhv. Odsherred og Aarhus Kommune, kan dels downloades fra hjemmesiden eller rekvireres pr. post på dansk og engelsk.

Faktaboks:

Den automatiske brusekabine, introduktionspris frem til 31.12.17: kr. 105.625 incl. moms
Rabat ved køb af mere end 3 ad gangen.
Leveringstid: ca. 8 uger.

Fra vores egen verden

Vi holder meget af navnet BAD+.

Men må erkende, at det har en svær klang i engelsk og tysktalende lande.

Derfor har selve selskabet BAD+ skiftet navn til Scandishower ApS, mens BAD+ bibeholdes som navn på selve brusekabinen, - i skandinavien. Det engelske handelsnavn er ikke offentliggjort endnu.

Brochuremateriale og information: Ring og bestil:

- 1) Pjecer og videoer til brugerne, til private købere, til kommuner og til hospitaler.
- 2) Businesscase for brusekabinen set fra kommunens og hospitalets side.
- 3) Baderejsen; Hvordan tilrettelægger f.eks. et plejehjem morgenbadningen, så både bruger og personale får bedre vilkår, med mere tid til samtale og sociale aktiviteter.

HMI nr.: 104861.

CE mærket som medicinsk udstyr
Kræver ingen ombygning,
passer ind i eksisterende bruseområder,
Kan tages med til næste bolig.

Mere information hos

Dir. Jørgen Fokdal

BAD+, Tlf: 4025 0965

mail: joergen@scandishower.com